

Projekt

z dnia 30 października 2025 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR XVIII/131/25
RADY GMINY PLEŚNA**

z dnia 31 października 2025 r.

w sprawie : wspólnej realizacji działań w ramach projektu pn. „IDEA TARNÓW”.

Na podstawie art. 18 ust.2 pkt 12 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153), Rada Gminy Pleśna uchwala, co następuje:

§ 1. Wyraża się zgodę na wspólną realizację przez Gminę Pleśna i Gminę Miasta Tarnowa działań będących częścią projektu pn. „IDEA TARNÓW”, realizowanego w latach 2026-2029 i finansowanego ze środków Drugiej Edycji Szwajcarskiej Pomocy Finansowej dla wybranych państw członkowskich Unii Europejskiej w celu zmniejszenia różnic społeczno-gospodarczych w obrębie Unii Europejskiej oraz z budżetu państwa w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Pleśna.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady

Janusz Jarzab

Uzasadnienie

Projekt uchwały dotyczy wyrażenia zgody na wspólną realizację wyznaczonego zakresu działań w ramach projektu pn. „IDEA TARNÓW” finansowanego ze środków Drugiej Edycji Szwajcarskiej Pomocy Finansowej dla wybranych państw członkowskich Unii Europejskiej w celu zmniejszenia różnic społeczno-gospodarczych w obrębie Unii Europejskiej oraz z budżetu państwa w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast. Projekt „IDEA TARNÓW” jest wielowymiarową inicjatywą, która obejmuje dwanaście uzupełniających się działań, wzajemne ze sobą powiązanych.

Projekt ten będzie realizowany w partnerstwie z dwoma jednostkami samorządu terytorialnego: Gminą Ryglice i Gminą Pleśna, które w ramach projektu będą organizowały w latach 2026-2028 na terenie swoich gmin wydarzenia kulturalne i turystyczne, promujące markę enoTARNOWSKIE.

W dniu 13 stycznia 2025 r. Gmina Miasta Tarnowa podpisała z Gminą Ryglice i Gminą Pleśna listy intencyjne, w których Strony wyraziły wolę współpracy na rzecz promocji marki enoTARNOWSKIE w ramach realizacji działania pn.: „Biznes na pokolenia - EKOTARnów” w ramach projektu pn.: „IDEA TARNÓW”.

Gmina Pleśna, jako jeden z partnerów projektu, przeznaczy otrzymane środki w wysokości 240 000,00 zł na organizację sześciu wydarzeń (w latach 2026-2028) promujących markę enoTARNOWSKIE, co przyczyni się do budowania rozpoznawalności marki w regionie oraz wzmacniania lokalnej tożsamości i aktywizacji społeczności.

Szczegółowe zasady przekazania i rozliczenia środków zostaną określone w umowie zawartej pomiędzy Gminą Miasta Tarnowa a Gminą Pleśna.

Podjęcie uchwały jest zasadne i wynika z konieczności zapewnienia efektywnej realizacji działań projektowych.